

1,6 M\$ dans la refonte complète de son lobby
L'Hôtel Château Laurier Québec
prêt pour la haute saison

Québec, 25 juin 2019. —Entièrement repensés et revampés, le hall de l'Hôtel Château Laurier Québec ainsi qu'une partie de sa façade ont subi une impressionnante cure de modernisation au coût de 1,6 M\$. Tendance et contemporain, le nouveau hall impressionne par ses matériaux nobles, sa luminosité et ses nouvelles dimensions. La façade, quant à elle, redéfinit avec goût l'image extérieure de l'hôtel 4 étoiles. Une initiative et une conception signées par la jeune directrice générale, Aude Lafrance-Girard, qui assure maintenant la relève familiale et qui souhaitait accueillir les visiteurs de la haute saison touristique dans un environnement à l'avant-garde.

« L'année 2019 marquait le 20^e anniversaire de la dernière mise à niveau de notre hall construit en 1999. Nous savons que les visiteurs et les gens d'affaires sont attirés par la modernité et le design. C'est dans cet esprit que nous avons entrepris la réfection complète du hall et d'une importante section de notre façade extérieure. » confie Aude Lafrance-Girard.

Amorcés le 11 mars dernier, les travaux se sont avérés un véritable défi logistique et ont donné bien des maux de tête à la Directrice générale et son équipe qui ont multiplié les astuces pour continuer d'accueillir et de servir tous les clients avec l'enthousiasme, le professionnalisme et le niveau de qualité auxquels ils sont habitués.

Le lieu est désormais beaucoup plus qu'un simple comptoir d'accueil et d'enregistrement. Il permet de mettre en valeur toutes les dimensions de l'entreprise et l'expérience qu'elle propose. À la fois, clair, sobre et chic, le coup d'œil raffiné du nouveau hall émane de divers éléments d'ébénisterie, d'une lumière naturelle et de matériaux originaux tels que le « moucharabieh » qui donne un effet de dentelle métallique pour délimiter les espaces. Plus vaste et personnalisé, le nouveau hall laisse place aux échanges et aux lieux collaboratifs en offrant des zones d'attente plus intimes et de travail attrayantes. La façade de l'hôtel, qui a aussi été remodelée, intègre désormais une nouvelle porte tournante, caractéristique des hôtels de renom, et arbore une allure invitante, ouverte au public et aux passants.

Tout a été méticuleusement calculé et aménagé pour permettre au hall de l'Hôtel Château Laurier Québec de favoriser la vie commerciale, culturelle et événementielle. Dans cet esprit, une toute nouvelle boutique gourmande proposant les produits raffinés et exclusifs du Chef du George V, Henrich Meesen, côtoie les œuvres du peintre Louis Boudreault, soit de magnifiques tableaux - commandés expressément au réputé Madelinot - représentant cinq grandes personnalités

québécoises de la francophonie ayant laissé leur empreinte dans notre paysage culturel : Gilles Vigneault, Félix Leclerc, Sylvain Lelièvre, Pauline Julien et Claude Léveillée.

« Notre défi quotidien est de demeurer à l'écoute des attentes des nouvelles générations de voyageurs. Dorénavant, le design de l'environnement dans lequel on les accueille sont au cœur de toutes les considérations en matière d'expérience client. Les voyageurs alimentent leurs médias sociaux avec des photos captées dans tous les lieux où ils passent. Conséquemment, nous devons repenser l'esthétisme et la fonctionnalité de nos aires communes afin de créer une atmosphère propice à une expérience client réussie qui traduit parfaitement notre ADN : nous sommes des québécois francophones d'Amérique. Notre établissement désire faire vivre la francophonie sous toutes ses moutures à nos visiteurs. Nous sommes « francoresponsables » et nos clients doivent le voir et le ressentir. C'est ça l'expérience client! » souligne Aude Lafrance-Girard.

8 M\$ d'investissements depuis 2013

Constamment animés par sa mission : « Mettre en scène nos rêves et nos métiers », toutes les décisions innovantes des dirigeants s'articulent autour de ce credo. Au cours des dernières années, l'Hôtel Château Laurier Québec a enchaîné les investissements pour améliorer sans cesse son offre commerciale et son expérience client :

- Décembre 2013 à juin 2014 : remise à neuf de 34 chambres et de deux salles de réunion (investissement de 3,4 M\$)
- Février à mai 2018 : agrandissement et transformation de 43 chambres faisant passer le nombre de celles-ci de 282 à 271 (investissement de 2,5 M\$).
- Mars à juin 2019 : remodelage complet du hall de l'hôtel et façade revampée (investissement de 1,6 M\$)
- Chaque année : nouveaux aménagements et maintenance (investissement récurrent de 500 K\$)

L'exécution des travaux pour la récente transformation du hall a été confiée à Garoy Construction, un partenaire de longue date de l'Hôtel Château Laurier Québec. Le design et l'architecture ont été réalisés en collaboration avec l'agence Hatem+D. Pour finir d'harmoniser en beauté le nouveau hall, toute la signalisation de l'hôtel a été remise à niveau. L'Hôtel Château Laurier Québec est fin prêt pour accueillir ses clients pour la saison touristique!

- 30 -



Patrick Gosselin
762, boulevard des Chutes, Québec (Québec) G1E 2B9
Téléphone : 418 660-4627 ■ Cellulaire : 418 953-9054
pgosselin@force-g.ca